

ISSN 0388-7340

# 高千穂論叢

第50巻 第1号

---

## 論 説

需要力濫用規制の法理論的枠組み

—競争とコンフリクトの融合的把握……………森 平 明 彦… 1

現代精神医学におけるヤスパースの

『精神病理学総論』の意義……………松 丸 啓 子…267

Tense and Rhetorical Questions with Multiple *Wh*-words

……………*Akemi Matsuya*…285

The Influence of Consumer Involvement on Consideration

Set Composition in Japanese and German Consumers

……………*Fumiaki Kikuchi*…297

パーソナルファイナンシャル・サービスの諸領域と

マーケティング戦略モデルの構築 その4……………鷲 尾 和 紀…311

Facebook のエンゲージメント獲得に向けた広告コミュニケーション戦略

— ポジティブ情動に着目した広告コミュニケーション効果の検証

スターバックス・コーヒー・ジャパンのポストを事例として —

……………坂 田 利 康…351

---

高千穂大学高千穂学会

平成27年（2015年）5月

# THE TAKACHIHO RONSO

---

Vol.50 No.1

May 2015

---

## Articles

The Legal Theory of Regulatory Framework against Abuses of the Buyer Power ;  
“Extended General Equilibrium” vs. “Contested Exchange”  
..... *Akihiko Moridaira* ... 1

The significance of Jaspers’ *General Psychopathology*  
in modern psychiatry  
..... *Keiko Matsumaru* ...267

Tense and Rhetorical Questions with Multiple *Wh*-words  
.....*Akemi Matsuya* ...285

The Influence of Consumer Involvement on Consideration  
Set Composition in Japanese and German Consumers  
..... *Fumiaki Kikuchi* ...297

Personal Finance Service Sectors and Creation  
of Marketing Strategy Model (4)  
..... *Kazunori Washio* ...311

An Advertisement Communication Strategy  
for an Engagement Acquisition of Facebook  
— A verified advertisement communication effect that focused  
on positive emotion in Starbucks posts in Japan —  
.....*Toshiyasu Sakata* ...351